

Положение
о Конкурсе видеороликов
«Традиции в Новый год»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса видеороликов «Традиции в Новый год» (далее — Конкурс). Конкурс проводится КУК «Усть-Ишимский краеведческий музей».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цели:

- активизация творческого мышления жителей Усть-Ишимского муниципального района (далее — Усть-Ишимского МР), развитие у них общественной активности и интереса к семейным традициям празднования Нового года;
- создание условий для самореализации талантов и способностей жителей Усть-Ишимского МР в медиатворчестве;
- пропаганда позитивно-направленной творческой деятельности.

Задачи:

- привлечение внимания жителей Усть-Ишимского МР к медиатворчеству;
- расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач;
- выявление, поощрение и распространение информации о талантливых жителях Усть-Ишимского МР.

3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Приём заявок и конкурсных работ — с 12.12. 2016 г. по 30.12.2016 г. по адресу: с.Усть-Ишим, ул. Горького, 13 или на адрес электронной почты: exkursovod@ust-ishym.ru

Подведение итогов конкурса и награждение победителей состоится

13.01.2017 г. в Доме детского творчества на праздновании Старого Нового года.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участником конкурса может стать любой житель Усть-Ишимского МР. Конкурсная работа может быть как индивидуальной, так и коллективной. Возраст участников не ограничен. Каждый участник (или группа участников) может выставить на конкурс не более 1 (одного) видеоролика. Задача участников конкурса — запечатлеть интересные моменты семейного празднования Нового года, воспоминания старейших жителей Усть-Ишимского МР и представить их на конкурс.

5. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Предусматриваются следующие номинации:

- «Гран-При»;
- «Самый оригинальный»;
- «Самый информативный»;
- «Самый весёлый».

6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

- на конкурс предоставляются видеоролики, снятые (или созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике и номинациям конкурса;
 - заявка на участие в конкурсе оформляется по установленной форме (см. Приложение), она является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов. Материалы, предоставленные без заявки, к участию в конкурсе не допускаются.
 - конкурсная работа должна быть подана не позднее срока, указанного в главе III настоящего Положения.
- Требования к видеоролику:
- формат видеоролика — произвольный;

- максимальная продолжительность видеоролика — не более 5 минут;
- участие в видеоролике непосредственно участника — необязательно;
- использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов — на усмотрение участников;
- участники сами определяют жанр видеоролика (видеоклип, интервью, репортаж и пр.);
- в видеоролике могут использоваться фотографии;
- видеоролики предоставляются на цифровом носителе или отправляются на электронную почту exkursovod@ust-ishym.ru совместно с заявкой;
- на конкурс не допускаются видеоролики или слайд-шоу, заимствованные из других источников;
- на конкурс не принимаются видеоролики рекламного характера, оскорбляющие достоинства и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику конкурса.

7. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Сформированное жюри проводит оценку видеороликов.

Содержательная оценка видеороликов осуществляется по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- глубина раскрытия темы, ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- информативность;
- законченность сюжета;
- общее эмоциональное восприятие.

Техническая оценка видеороликов осуществляется по десятибалльной шкале по следующим критериям:

- качество видеосъёмки;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- эстетичность работы.

Победителем в каждой номинации является автор лучшего видеоролика.

Победитель и лауреаты награждаются дипломами.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт автор, приславший данную работу.

Присылая свою работу на конкурс, автор автоматически даёт право организаторам конкурса на использование представленного материала.

В случае необходимости, организаторы конкурса могут запросить у автора оригинал видеоролика.

Участники конкурса дают согласие на обработку своих персональных данных, которые необходимы для подготовки конкурсной документации.

Представленные на конкурс видеоролики возврату не подлежат.

9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Контактное лицо: Попова Юлия Александровна — лектор-экскурсовод КУК «Усть-Ишимский краеведческий музей».

Телефон для справок: 2-17-41; 8 950 783 06 94.

E-mail: exkursovod@ust-ishym.ru

Образец индивидуальной заявки участника
конкурса видеороликов «Традиции в Новый год»

ФИО	
Место работы/должность или место учёбы/класс/группа	
Телефон	
e-mail	

Образец коллективной заявки участников
конкурса видеороликов «Традиции в Новый год»

ФИО контактного лица	
Телефон	
e-mail	
Список группы участников	<p><i>Пример:</i></p> <p>1. <i>Иванов Иван Иванович</i> (место работы/должность или место учёбы /класс/группа)</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p>